



Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal

Handbuch Corporate Design

“Umsetzung des Kommunikationskonzeptes”

Dieses Handbuch dient als Anwendungsleitfaden für die Umsetzung des neuen Corporate Design für das Unesco Welterbe Oberes Mittelrheintal.

Es zeigt die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten auf und gibt die Anwendungsregeln vor.



Unesco-Welterbe
Oberes Mittelrheintal

Zweckverband



Das neue Corporate Design für das Unesco Welterbe Oberes Mittelrheintal

Wir wollen nach Außen und nach Innen darstellen, dass uns das Welterbe verbindet.

Nach Außen für die Gäste und Besucher durch ein abgestimmtes einheitliches Erscheinungsbild in den Medien und vor Ort, z.B. durch Wegweisersysteme und Informationsangebote.

Nach Innen vor allem durch das Logo, dass trotz seiner für alle gleiche Grundform, über die Rheinkilometerzahlen eine Individualisierung ermöglicht und doch eine Einheitlichkeit wahrt.

Das Logo selbst war eine zeitlang in der öffentlichen Diskussion umstritten. In der Praxis zeigt es jedoch eine hohe Flexibilität. Das gesamte Corporate Design ist vor wenigen Wochen mit einem internationalen Design-Preis ausgezeichnet worden, dem "red dot award". Das Logo ist markenrechtlich geschützt und wird bereits für touristische Werbeartikel genutzt. Dabei freut uns die positive Resonanz bei den Gästen.

Einige Kommunen haben Elemente des Corporate Design bereits selbst angewandt. Nun gilt es, das Corporate Design sukzessive in der gesamten Welterbegemeinschaft umzusetzen. Das Handbuch zeigt die Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsregeln.

Günter Kern

Bertram Fleck

Karl Ottes

Vorstand des Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal

November 2007

Handbuch Corporate Design

Inhaltsverzeichnis

Inhalt	Seite
01 Das Kommunikationskonzept	01
02 Die Hausfarben	02
03 Die Typografie	03
04 Das Logo	04
05 Label	08
06 Briefpapier	09
07 Visitenkarten	11
08 Anzeigen	12
09 Expose	15
10 Neue Medien	17
11 Welterbe - Fahnen	22

Das Logo als Kommunikationskonzept

Das Erscheinungsbild des neuen Logos steht für die gesamte Region des Welterbe Oberes Mittelrheintal.

Es umfasst alle 67 Rheinkilometer der einzigartigen Kulturlandschaft zwischen Bingen / Rüdesheim und Koblenz, mit all den zahlreichen Städten, Städtchen, Weinbergen, Burgen und Schlössern.

Die Rheinkilometer definieren somit exakt die wahre Größe des Welterbes und vereinen die Region zu dem einen Welterbe!

Durch das Spiel mit der Kilometrierung, wird ein eindeutiges Orientierungssystem geschaffen, welches jeden Ort des Welterbes individuell darstellbar und erkennbar werden lässt.

Die Grundform des Logos ist immer gleichbleibend. Durch die einzelnen Rheinkilometer und zusätzlichen Ergänzungen kann sich jedoch jeder Ort und jede Institution mit dem eigenen Logo auszeichnen.



**Unesco-Welterbe
Oberes Mittelrheintal**

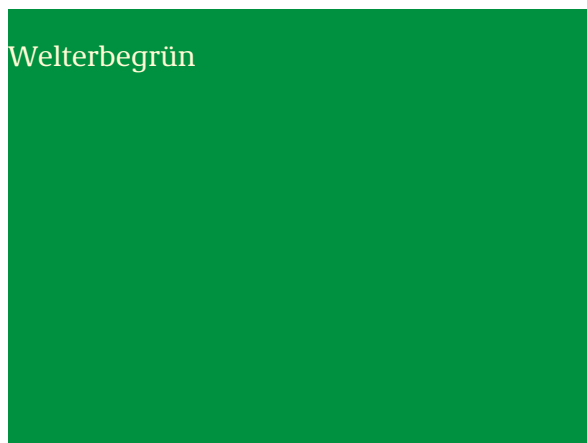
Zweckverband



Die Hausfarben

Das Welterbegrün

Die Farbe Grün steht für das satte Immergrün des Rheintals, mit seiner beeindruckenden Kulturlandschaft und den prägenden Rheinhängen.



Darstellung in CMYK:
C 100 | M 0 | Y 100 | K 0

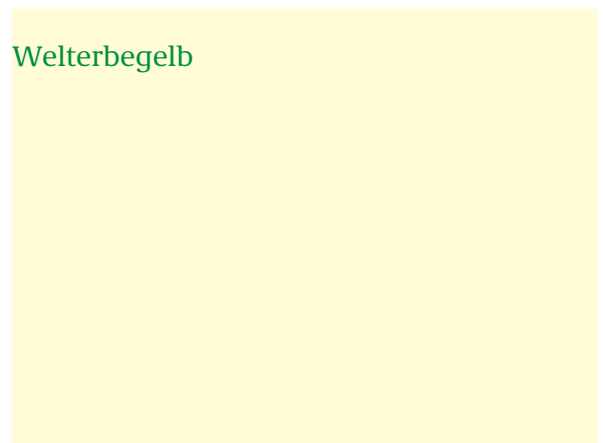
Darstellung in HKS:
HKS 64

Darstellung in Pantone:
Pantone 361

Darstellung in RAL:
RAL 6018 Gelbgrün

Das Welterbegelb

Das gebrochene Gelb des Logos steht für die bewegte Geschichte und unterstreicht die Seriosität der Welterberegion.



Darstellung in CMYK:
C 0 | M 0 | Y 15 | K 0

Darstellung in HKS:
HKS 1 (20%)

Darstellung in Pantone:
Pantone 1205

Darstellung in RAL:
RAL 9001 Cremeweiß

Die Typographie

Akzidenz Grotesk ExtBQ-Medium

526 > 593

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Bei der Schrift der Rheinkilometer handelt es sich um die Schriftart "Akzident Grotesk Extended"

Diese kommt bei der Gestaltung der individuellen Logos zur Anwendung, um die jeweiligen Zahlen der Rheinkilometer den Orten und Städten anzupassen und darzustellen.

Für diese Schriftart ist eine kostenpflichtige Lizenz zu erwerben.

Neue Demos

Unesco-Welterbe
Oberes Mittelrheintal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Für den Schriftzug Unesco Welterbe Oberes Mittelrheintal wird die Schriftart "Neue Demos Bold" eingesetzt.

Für die Ergänzung der Ortsnamen und alle weiteren Texte wird die Schriftart "Neue Demos" verwendet.

Für diese Schriftart ist eine kostenpflichtige Lizenz zu erwerben.

Times New Roman

Allgemeine Briefftexte

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Für den Standard Briefftext bei der Verwendung der Geschäftspapiere kommt die allgemein verbreitete Microsoft Windows System Schrift "Times New Roman" zur Anwendung.

Damit ist für jeden Microsoft Anwender die Möglichkeit gegeben, den Schriftwechsel im neuen Corporate Design zu gestalten, ohne eine kostenpflichtige Lizenz zusätzlich erwerben zu müssen.

Das Logo

Das Welterbe-Logo

Ohne den Zusatz der Unesco Signets, ist das Welterbe-Logo für den kommerziellen Einsatz zu verwenden.

Welterbe Oberes Mittelrheintal Standardvorlage

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



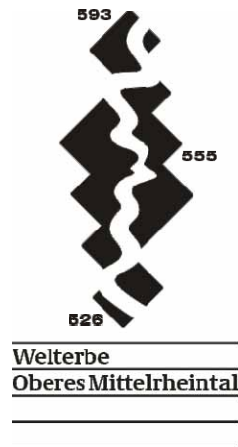
Welterbe Oberes Mittelrheintal Standardvorlage

Querformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



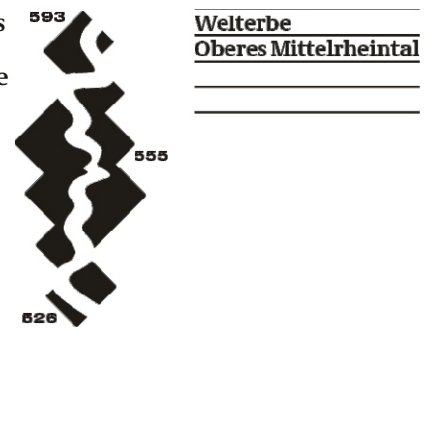
Welterbe Oberes Mittelrheintal Standardvorlage

Hochformat
Positiv schwarz



Welterbe Oberes Mittelrheintal Standardvorlage

Querformat
Positiv schwarz



Welterbe Oberes Mittelrheintal Standardvorlage

Hochformat
Negativ weiß



Welterbe Oberes Mittelrheintal Standardvorlage

Querformat
Negativ weiß



Das Logo

Das UNESCO-Logo

Mit dem Zusatz der offiziellen UNESCO-Signets ist dieses Logo nur zu nicht-kommerziellen Zwecken einsetzbar und daher nur durch die Gebietskörperschaften zu verwenden.

Unesco
Welterbe Oberes
Mittelrheintal
Standardvorlage

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



Unesco
Welterbe Oberes
Mittelrheintal
Standardvorlage

Querformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



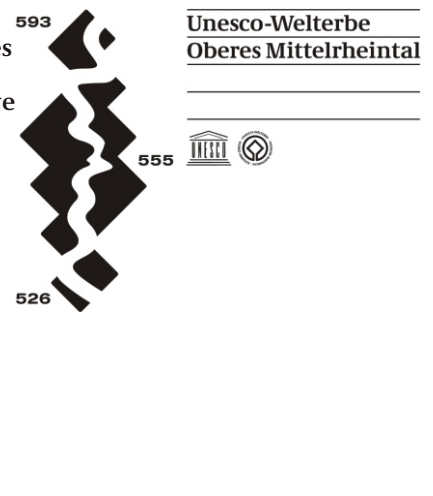
Unesco
Welterbe Oberes
Mittelrheintal
Standardvorlage

Hochformat
Positiv schwarz



Unesco
Welterbe Oberes
Mittelrheintal
Standardvorlage

Querformat
Positiv schwarz



Unesco
Welterbe Oberes
Mittelrheintal
Standardvorlage

Hochformat
Negativ weiß



Unesco
Welterbe Oberes
Mittelrheintal
Standardvorlage

Querformat
Negativ weiß



Das Logo

Das individuelle Logo

Ein individuelles Logo mit der jeweiligen Rheinkilometerzahl für jede Stadt, jeden Ort, jede Sehenswürdigkeit...

Nahezu jede Variante ist möglich und damit ist das gesamte Welterbegebiet durch die individuellen Logos darstellbar.

Die unten aufgeführte Darstellung weist lediglich die Vielfalt der Möglichkeiten und Varianten auf.

Welterbe Oberes Mittelrheintal

Variationsmöglichkeiten der Standardvorlage ohne Unesco-Signets für kommerzielle Nutzung

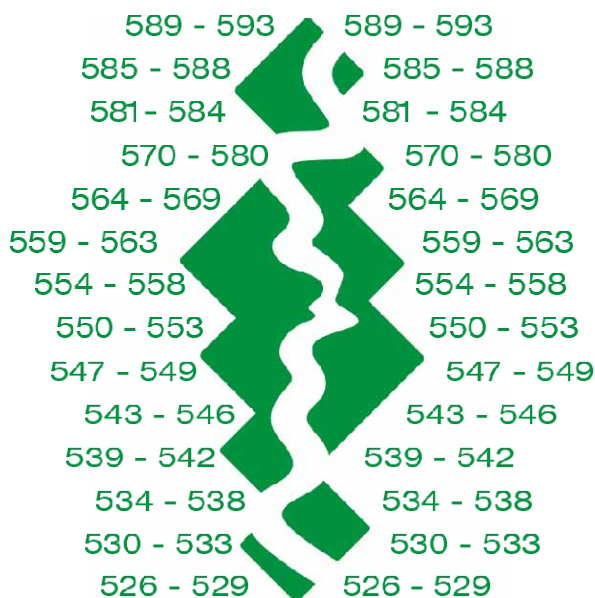
Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355

Unesco - Welterbe Oberes Mittelrheintal

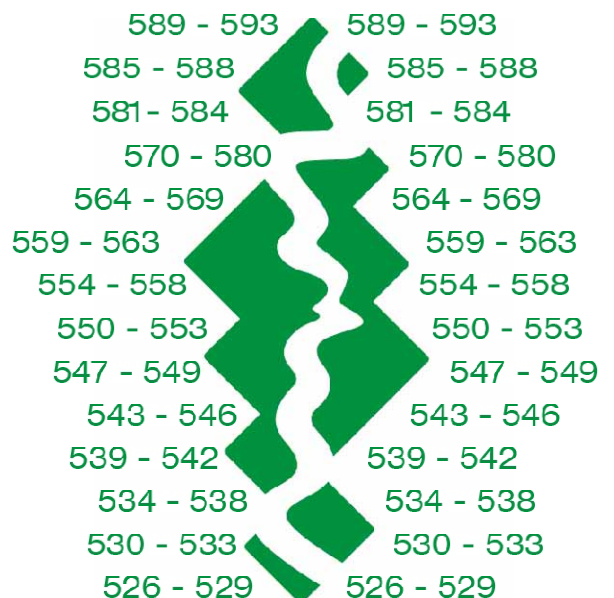
Variationsmöglichkeiten der Standardvorlage mit Unesco-Signets für nicht-kommerzielle Nutzung

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355

In dieser Darstellung wird das Logo nicht abgedruckt!



Welterbe
Oberes Mittelrheintal



Unesco-Welterbe
Oberes Mittelrheintal



Das Logo

Beispiele für das individuelle Logo

Ein individuelles Logo mit der jeweiligen Rheinkilometerzahl für jede Stadt, jeden Ort, jede Sehenswürdigkeit...

Die Logos können auch im Querformat verwendet werden.

**Uneso-Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Vorlage Zweckverband**

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



**Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Vorlage Zweckverband
ohne Unesco-Signets für
kommerzielle Nutzung**

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



**Uneso-Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Vorlage Loreley**

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



**Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Vorlage Loreley
ohne Unesco-Signets für
kommerzielle Nutzung**

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



**Uneso-Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Vorlage Bad Salzig**

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



**Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Vorlage Bad Salzig
ohne Unesco-Signets für
kommerzielle Nutzung**

Hochformat
100c/0m/100y/0k
Pantone 355



Das Label

Das Label

Ein individuelles Label mit der jeweiligen Rheinkilometerzahl für jede Stadt, jeden Ort, jede Sehenswürdigkeit...



Das Briefpapier

Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal
Landrat Günter Kern · Insel Silberau 1 · 56130 Bad Ems

Hans Ausgedacht

Blümchenweg 1

45623 Billhausen

Kontakt: Günter Kern

Tel.: 02603 972-159

Email: guenter.kern@rhein-lahn.rlp.de

23. Februar 2007

Ein neues Corporate Design

Liebe Weltbürgerin, lieber Weltbürger,

es ist immer das Gleiche: Erst bekommt man Appetit gemacht, und denkt womöglich, Einblick in die Geheimnisse eines Unternehmens zu haben, und spätestens nach ein paar Zeilen merkt man, dass es sich da lediglich um ein Placebo handelt. Ein Imitat seiner Funktion eine Art Lachsersatz für den lesehungrigen Gourmet. Sieht zwar aus wie ein Text, ist aber keiner.

Allerhöchstens ist er das Versprechen, Text zu sein. Denn warum absatz- und seitenweise Text verschenken? Warum jährlich Millionen von gedruckten Wörtern inhaltslos so verpuffen lassen? Und vor allem: Warum Entscheider und andere Kunden unbarmherzig mit Blindtexten quälen? Dabei ließe sich die Grauwetterimitation für echte Kultur- und Aufklärungsarbeit nutzen. Für die Präsentation eines neuen Corporate Designs bieten sich Kurzgeschichten von Stephen King oder die eigenen Geschäftsbedingungen an. Verteilt in kleine Häppchen auf den Erst-, Zweit- und - das soll es manchmal auch geben - Den Drittbogen. Für Kurzbriefe empfehlen sich auch Bedienungsanleitungen japanischer Staubsaugerhersteller, die für eventuelle Übersetzungen die wichtigsten Fremdsprachen gleich mitliefern.

In der Hoffnung, dass Sie den langen Weg in diesen letzten Absatz gefunden haben und ergo der Beste Beweis dafür sind, dass sich das Schreiben wie auch das Lesen von Texten nach wie vor lohnt, verbleibe ich

Mit freundlichen Grüßen

Günter Kern

Vorstand des Zweckverbandes Welterbe Oberes Mittelrheintal

Seite 1/1



Unesco-Welterbe
Oberes Mittelrheintal

Zweckverband



**Zweckverband Welterbe
Oberes Mittelrheintal**
Wellmicher Straße 25
56346 St. Goarshausen
Fon 06771 599-445
Fax 06771 599-607
www.welterbe-oberes-
mittelrheintal.de

Verbandsvorstand:

Landrat Bertram Fleck
Ludwigstraße 3-5
55469 Simmern

Landrat Günter Kern
Insel Silberau 1
56130 Bad Ems

1. Kreisbeigeordneter
Karl Ottes
Vincenzstraße 25
65385 Rüdesheim am Rhein

Bankverbindung:
Zweckverband Welterbe
Oberes Mittelrheintal
Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 688 125 061

Das Briefpapier



Die Visitenkarten

Die Visitenkarte des Welterbes

Die Visitenkarten sind beidseitig gestaltet.



Vorderseite



Rückseite

Die Anzeigen

Auch in der Gestaltung der Anzeigen gibt es durch verschieden anwendbare Formate viel Gestaltungsspielraum.

Unten dargestellt, die Anzeige im DIN A 4 Hochformat in farbiger Gestaltung.



Welterbe Oberes Mittelrheintal
Es geht ums Ganze

Die Region des oberen Mittelrheins will auf einen Blick signalisieren, dass sie etwas Einzigartiges auf der Welt darstellt: das »Welterbe Oberes Mittelrheintal«. Wie können wir jedem Quadratkilometer seinen Wert beimessen?

Als erstes durch ein Zeichen. Durch ein Zeichen dafür, dass wir zusammen gehören. Die Kulturlandschaft des oberen Mittelrheins ist das größte zusammenhängende Welterbe Deutschlands. Um die Vielfalt und die Zusammengehörigkeit zum Ausdruck zu bringen, spielen die Rheinkilometer eine wichtige Rolle. Sie schließen Verwechslungen aus und stellen die wahre Größe des Welterbes dar. Das neue Zeichen steht für 67 Rheinkilometer, 40 Burgen, ca. 29 Städte und Gemeinden und über 100 Wanderkilometer sowie zahlreiche Weinberge.

Die Rheinkilometer definieren exakt die wahre Größe des Welterbes und weist außerdem auf die einzelnen Standorte hin. Denn nicht nur diese

Region ist ein unverwechselbares Fleckchen Welt; jeder Ort und jeder Kilometer besitzt seinen besonderen Charme. Wir sind mehr als nur die Loreley, mehr als Vater Rhein, mehr als Bacchus. Wir sind jetzt das »Welterbe Oberes Mittelrheintal«. Das ist etwas Neues. Dafür müssen wir den Menschen die Augen öffnen. Dafür ist das neue Logo da: das Ganze sehen. Aber gleichzeitig lebt im Großen und Ganzen das Kleine. Genau wie sich im Kleinen immer wieder das Ganze zeigt. Eine Zeichen, wie eine Ausstellung. Ein Logo also, das immer beides ist: das Ganze und das Besondere. Wie unser Mittelrhein.



**Welterbe
Oberes Mittelrheintal**

Eine Welt für sich. Kilometer für Kilometer.
www.welterbe-mittelrheintal.de

Die Anzeigen

Auch in der Gestaltung der Anzeigen gibt es durch verschieden anwendbare Formate viel Gestaltungsspielraum.

Unten dargestellt, die Anzeige im DIN A 4 Hochformat in Grautönen.



Welterbe Oberes Mittelrheintal
Es geht ums Ganze

Die Region des oberen Mittelrheins will auf einen Blick signalisieren, dass sie etwas Einzigartiges auf der Welt darstellt: das »Welterbe Oberes Mittelrheintal«. Wie können wir jedem Quadratkilometer seinen Wert beimessen?

Als erstes durch ein Zeichen. Durch ein Zeichen dafür, dass wir zusammen gehören. Die Kulturlandschaft des oberen Mittelrheins ist das größte zusammenhängende Welterbe Deutschlands. Um die Vielfalt und die Zusammengehörigkeit zum Ausdruck zu bringen, spielen die Rheinkilometer eine wichtige Rolle. Sie schließen Verwechslungen aus und stellen die wahre Größe des Welterbes dar. Das neue Zeichen steht für 67 Rheinkilometer, 40 Burgen, ca. 29 Städte und Gemeinden und über 100 Wanderkilometer sowie zahlreiche Weinberge.

Die Rheinkilometer definieren exakt die wahre Größe des Welterbes und weist außerdem auf die einzelnen Standorte hin. Denn nicht nur diese

Region ist ein unverwechselbares Fleckchen Welt; jeder Ort und jeder Kilometer besitzt seinen besonderen Charme. Wir sind mehr als nur die Loreley, mehr als Vater Rhein, mehr als Bacchus. Wir sind jetzt das »Welterbe Oberes Mittelrheintal«. Das ist etwas Neues. Dafür müssen wir den Menschen die Augen öffnen. Dafür ist das neue Logo da: das Ganze sehen. Aber gleichzeitig lebt im Großen und Ganzen das Kleine. Genauso wie sich im Kleinen immer wieder das Ganze zeigt. Eine Zeichen, wie eine Ausstellung. Ein Logo also, das immer beides ist: das Ganze und das Besondere. Wie unser Mittelrhein.



Welterbe
Oberes Mittelrheintal

Eine Welt für sich. Kilometer für Kilometer.
www.welterbe-mittelrheintal.de

Die Anzeigen

Auch in der Gestaltung der Anzeigen gibt es durch verschieden anwendbare Formate viel Gestaltungsspielraum.

Unten dargestellt, die Anzeigen im kleineren DIN A 5 Querformat farbig oder in Grautönen.



Welterbe Oberes Mittelrheintal
Es geht ums Ganze

29 Städte und Gemeinden wollen auf einen Blick signalisieren, dass sie etwas Einzigartiges auf der Welt darstellen: das Welterbe Oberes Mittelrheintal. Wie können wir jedem Quadratkilometer seinen Wert beimesen? Zunächst durch ein Zeichen dafür, dass wir zusammen gehören. Die Region Mittelrhein ist ein unverwechselbares Fleckchen Welt; jeder Ort und jeder Kilometer besitzt seinen besonderen Charme. Wir sind mehr als nur die Loreley, mehr als Vater Rhein, mehr als Bacchus. Wir sind jetzt das Welterbe Oberes Mittelrheintal. Das ist etwas Neues. Dafür müssen wir den Menschen die Augen öffnen. Mit einem Logo, das immer beides ist: das Ganze und das Besondere. Wie unser Mittelrhein.

Eine Welt für sich. Kilometer für Kilometer.
www.welterbe-mittelrheintal.de



Welterbe
Oberes Mittelrheintal



Welterbe Oberes Mittelrheintal
Es geht ums Ganze

29 Städte und Gemeinden wollen auf einen Blick signalisieren, dass sie etwas Einzigartiges auf der Welt darstellen: das Welterbe Oberes Mittelrheintal. Wie können wir jedem Quadratkilometer seinen Wert beimesen? Zunächst durch ein Zeichen dafür, dass wir zusammen gehören. Die Region Mittelrhein ist ein unverwechselbares Fleckchen Welt; jeder Ort und jeder Kilometer besitzt seinen besonderen Charme. Wir sind mehr als nur die Loreley, mehr als Vater Rhein, mehr als Bacchus. Wir sind jetzt das Welterbe Oberes Mittelrheintal. Das ist etwas Neues. Dafür müssen wir den Menschen die Augen öffnen. Mit einem Logo, das immer beides ist: das Ganze und das Besondere. Wie unser Mittelrhein.

Eine Welt für sich. Kilometer für Kilometer.
www.welterbe-mittelrheintal.de

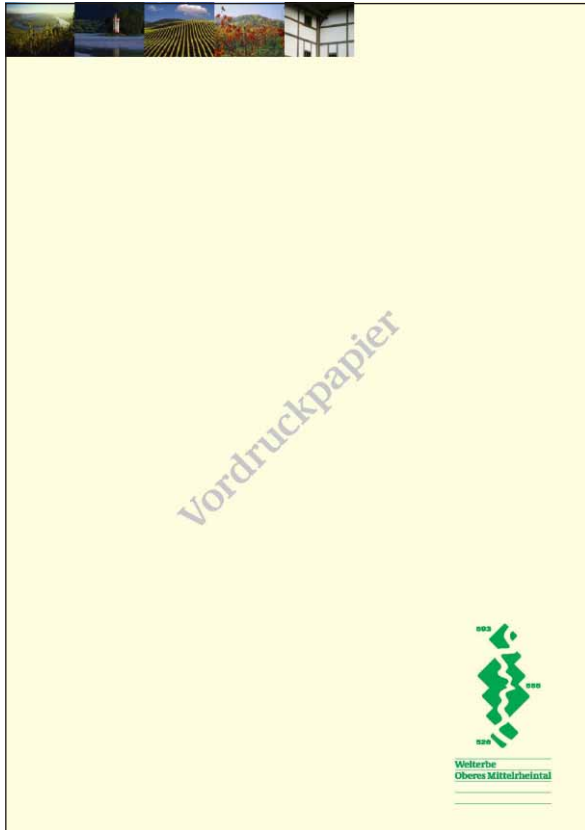


Welterbe
Oberes Mittelrheintal

Das Expose

Die Broschüren in der Gestaltung des neuen Corporate Design

Darstellung der Titelseiten sowie der Gestaltung im beidseitigem Layout.



Linke Innenseite



Rechte Innenseite



Die Broschüren in der Gestaltung des neuen Corporate Design



Beispiele für die Anordnung von Bildmaterial in dem zweiseitigen Text.

02
Hier ist Platz für eine Überschrift
Ortsdurchfahrten (A2)

Einführung
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Ziele des Zweckverbandes
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor. Enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis

Notwendige Maßnahmen
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor. Enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis


03
Ein Handlungsfeld des Welterbes
Wanderwege (A3)

Einführung
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Ziele des Zweckverbandes
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis

Notwendige Maßnahmen
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor. Enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis



04
Hier ist Platz für eine Überschrift
Häfen (A4)

Einführung
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ziele des Zweckverbandes
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Notwendige Maßnahmen
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.








05
Hier ist Platz für eine Überschrift
Bahnhöfe und ihr Umfeld

Einführung
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ziele des Zweckverbandes
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Notwendige Maßnahmen
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy



Die Präsentation im neuen Corporate Design

Vorgaben für die korrekte Ausrichtung und Gestaltung der Präsentationsfolien.

Vermaßung PPT-Folien
Titelkarte mit vollflächigem Foto

Format PPT-Folie: 1024 x 768 Pixel
Grundlinienraster 15 pt, Beginn 10 mm

SG Schrittgröße
ZA Zeilenabstand
LS Linienstärke
lh linksbündig

Angaben in Millimeter
Angaben in pt

- Headline: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 255/255/255
- Linie: LS 0,8 pt, L 261 mm, RGB 255/255/255
- Logo: 110 %

Vermaßung PPT-Folien
Textchart ohne Foto

Format PPT-Folie: 1024 x 768 Pixel
Grundlinienraster 15 pt, Beginn 10 mm

SG Schrittgröße
ZA Zeilenabstand
LS Linienstärke
lh linksbündig

Angaben in Millimeter
Angaben in pt

- Headline: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 0/148/48
- Linie: LS 0,8 pt, L 261 mm, RGB 0/148/48
- Subheadline: Arial Bold, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 0/148/48
- Fließtext: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 86/86/86
Der Text hat maximal 17 Zeilen.
- Fußzeile: Arial Regular, SG 10 pt, RGB 86/86/86
- Logo: 110 %
- Fond: RGB 255/250/208

Die Präsentation im neuen Corporate Design

Vorgaben für die korrekte Ausrichtung und Gestaltung der Präsentationsfolien.

Vermaßung PPT-Folien
 Chart mit großformatigem Foto

Format PPT-Folie: 1024 x 768 Pixel
 Grundlinienraster 15 pt, Beginn 10 mm

SG Schriftgröße
 ZA Zeilenabstand
 LS Linienstärke
 lb linksbündig

Angaben in Millimeter
 Angaben in pt

- 1 Headline: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lb, RGB 0/148/48
- 2 Linie: LS 0,8 pt, RGB 0/148/48
- 3 Bildlegende: Arial Regular, SG 16 pt, ZA 20 pt, RGB 86/86/86
 Der Text hat maximal 14 Zeilen.
- 4 Fußzeile: Arial Regular, SG 10 pt, RGB 86/86/86
- 5 Logo: 110%
- 6 Fond: RGB 255/250/208

Vermaßung PPT-Folien
 Textchart mit zwei Fotos

Format PPT-Folie: 1024 x 768 Pixel
 Grundlinienraster 15 pt, Beginn 10 mm

SG Schriftgröße
 ZA Zeilenabstand
 LS Linienstärke
 lb linksbündig

Angaben in Millimeter
 Angaben in pt

- 1 Headline: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lb, RGB 0/148/48
- 2 Linie: LS 0,8 pt, RGB 0/148/48
- 3 Fließtext: Arial regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lb, RGB 86/86/86
 Der Text hat maximal acht Zeilen.
- 4 Bildlegende: Arial Regular, SG 16 pt, ZA 20 pt, RGB 86/86/86
- 5 Fußzeile: Arial Regular, SG 10 pt, RGB 86/86/86
- 6 Logo: 110%
- 7 Fond: RGB 255/250/208

Die Präsentation im neuen Corporate Design

Vorgaben für die korrekte Ausrichtung und Gestaltung der Präsentationsfolien.

Vermaßung PPT-Folien
Textchart mit mehreren Fotos

Format PPT-Folie: 1024 x 768 Pixel
Grundlinienraster 15 pt, Beginn 10 mm

SG Schriftgröße
ZA Zeilenabstand
LS Linienstärke
lh linksbündig

Angaben in Millimeter
Angaben in pt

- 1 Headline: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 0/148/48
- 2 Linie: LS 0,8 pt, RGB 0/148/48
- 3 Fließtext: Arial regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 86/86/86
Der Text hat maximal 14 Zeilen.
- 4 Fußzeile: Arial Regular, SG 10 pt RGB 86/86/86
- 5 Logo: 110 %
- 6 Fond: RGB 255/250/208

Vermaßung PPT-Folien
Textchart mit Aufzählung

Format PPT-Folie: 1024 x 768 Pixel
Grundlinienraster 15 pt, Beginn 10 mm

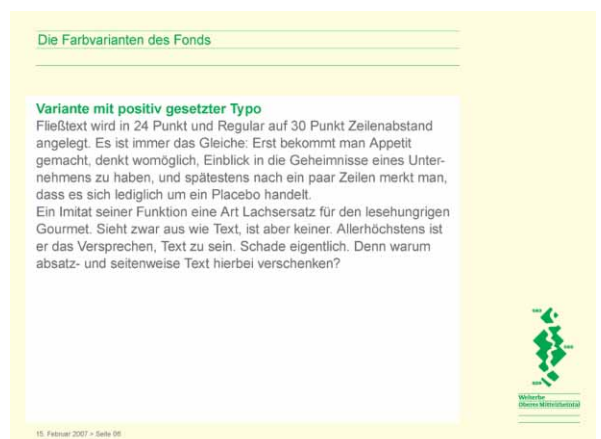
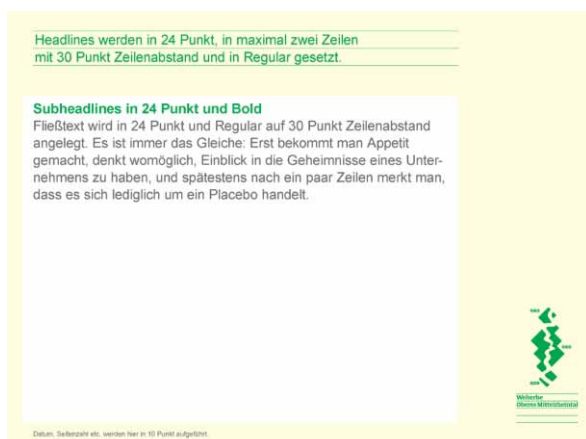
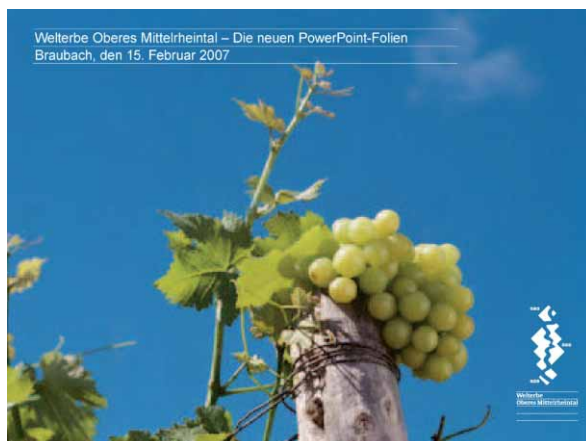
SG Schriftgröße
ZA Zeilenabstand
LS Linienstärke
lh linksbündig

Angaben in Millimeter
Angaben in pt

- 1 Headline: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 0/148/48
- 2 Linie: LS 0,8 pt, L 261 mm, RGB 0/148/48
- 3 Subheadline: Arial Bold, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 0/148/48
- 4 Aufzählungszeichen: Arial Regular, SG 24 pt, RGB 0/148/48
- 5 Fließtext: Arial Regular, SG 24 pt, ZA 30 pt, lh, RGB 86/86/86
Der Text hat maximal 17 Zeilen.
- 6 Fußzeile: Arial Regular, SG 10 pt RGB 86/86/86
- 7 Logo: 110 %
- 8 Fond: RGB 255/250/208

Die Präsentation im neuen Corporate Design

Möglichkeiten der Darstellung der Titelseiten sowie der Anordnung von Text und Bildmaterial.



Die Präsentation im neuen Corporate Design

Möglichkeiten der Anordnung von Text und Bildmaterial.

Die Farbvarianten des Fonds

Variante mit negativ gesetzter Typo
 Es ist immer das Gleiche: Erst bekommt man Appetit gemacht, denkt womöglich, Einblick in die Geheimnisse eines Unternehmens zu haben, und spätestens nach ein paar Zeilen merkt man, dass es sich lediglich um ein Placebo handelt.



15. Februar 2007 > Seite 07

Der Einsatz von mehreren Bildern


Es können maximal 5 Fotos zur Bebilderung des Textes eingesetzt werden. Erst bekommt man Appetit gemacht, denkt womöglich, Einblick in die Geheimnisse eines Unternehmens zu haben, und spätestens nach ein paar Zeilen merkt man, dass es sich lediglich um ein Placebo handelt.





15. Februar 2007 > Seite 08

Der Einsatz von mehreren Bildern

Erst bekommt man Appetit gemacht, denkt womöglich, Einblick in die Geheimnisse eines Unternehmens zu haben, und spätestens nach ein paar Zeilen merkt man, dass es sich lediglich um ein Placebo handelt. Ein Imitat seiner Funktion eine Art Lachsersatz für den lese-hungrigen Gourmet.

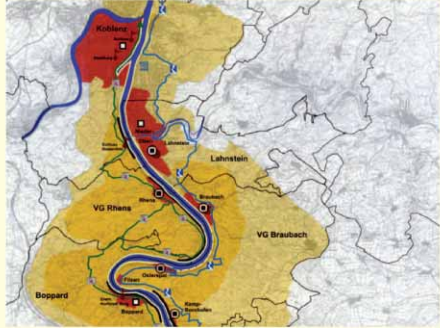


Hier steht eine kurze Bildlegende in 16 Punkt und einem Zeilenabstand von 20 Punkt. Hier steht eine kurze Bildlegende in 16 Punkt und einem Zeilenabstand von 20 Punkt.




15. Februar 2007 > Seite 09

Chart mit großformatigem Bild



Wird ein großes Bild eingesetzt, so sieht hier die Bildlegende. Die Schrift ist hier 16 Punkt groß, der Zeilenabstand beträgt 20 Punkt.



15. Februar 2007 > Seite 11

Der Grafikstil Organigramm

Die Grafiken nehmen die Form der Labels auf. Die Schriftgröße beträgt hier 16 Punkt bei einem Zeilenabstand von 20 Punkt.



Anmerkungen werden wie Marginalien in 16 Punkt auf 20 Punkt Zeilenabstand gesetzt.



15. Februar 2007 > Seite 12

Die Aufzählungen

Subheadlines in 24 Punkt und Bold

- > Es ist immer das Gleiche: Erst bekommt man Appetit gemacht, denkt womöglich, Einblick in die Geheimnisse eines Unternehmens zu haben, und spätestens nach ein paar Zeilen merkt man, dass es sich lediglich um ein Placebo handelt.
- > Ein Imitat seiner Funktion eine Art Lachsersatz für den lese-hungrigen Gourmet.
- > Sieht zwar aus wie Text, ist aber keiner.
- > Allerhöchstens ist er das Versprechen, Text zu sein.
 - > Schade eigentlich. Denn warum absatz- und seitenweise Text hierbei verschenken?



15. Februar 2007 > Seite 14

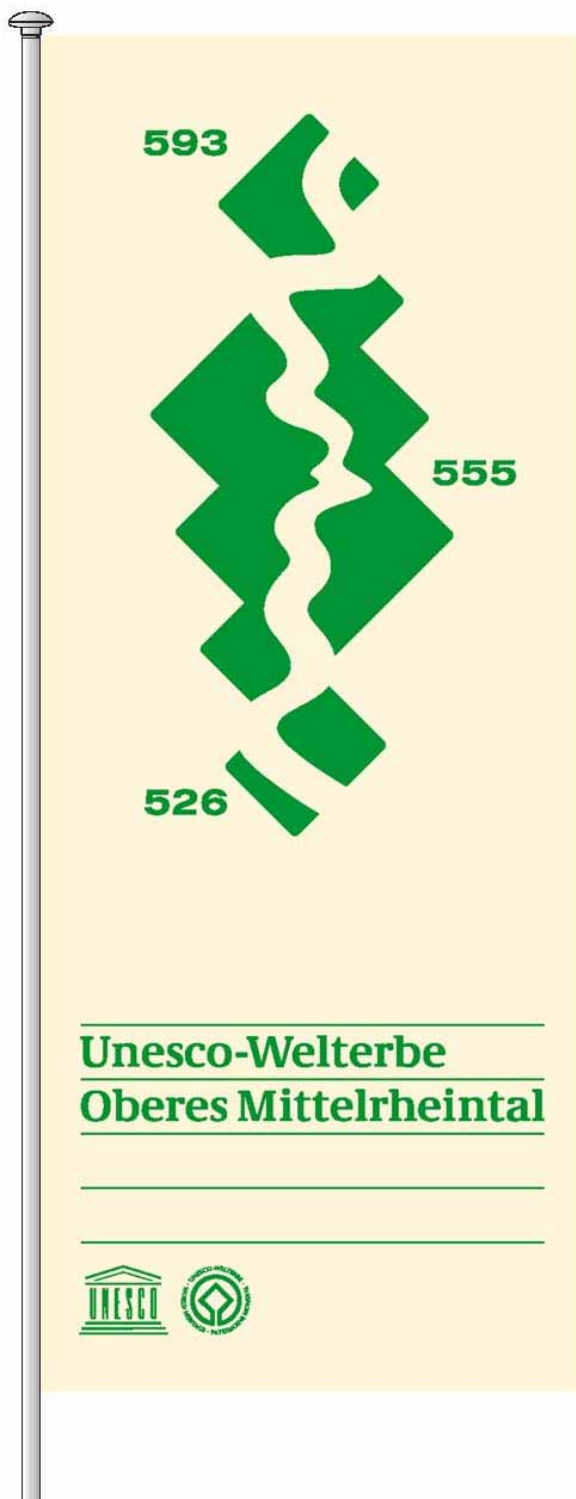
Die Welterbe-Fahne

Das Welterbe zeigt Flagge

Auch die Welterbe-Fahne ist für den kommerziellen wie für den nicht-kommerziellen Einsatz zu gestalten.

Die Standardgröße der Fahne ist 1,20 m x 3,00 m.

nicht-kommerziell



kommerziell

